

Maxime St-Jacques Couture

514-347-6141 maxime.stjacques@gmail.com Montréal, QC

→ stjacquescouture.com ←



Profil

Diplômé en communication et en publicité curieux, extraverti et articulé; cumulant des expériences en événementiel, en service à la clientèle, en médiation culturelle et en enseignement collégial, j'aspire désormais à utiliser mes aptitudes au service de la collectivité.

Compétences établies

Formation et
animation de groupe

Gestion d'équipe
efficace et chaleureuse

Résolution de problème et
logistique terrain en événementiel

Expérience professionnelle

HÔTE D'ÉVÉNEMENTS, LA CABANE FABRIQUE FAMILIALE — 2023

- Accueil chaleureux des locataires de l'espace et des invités;
- Préparation de l'espace (audio-visuel, traiteur, décorations, etc.)
- Service de nourriture et boissons, nettoyage de l'espace.

référence : **Catherine Cournoyer**, coordonnatrice de l'espace
(514) 962-0244

ENSEIGNANT EN COMMUNICATION, CÉGEP RÉGIONAL DE LANAUDIÈRE — 2019-2022

- Adaptation des cours en mode virtuel pour l'enseignement à distance;
- Conception de plans de cours, d'activités d'apprentissage et d'évaluation;
- Suivi hebdomadaire sur l'avancement des projets et motivation des étudiants;
- Charge des cours *Rédaction en relations publiques, Regard sur l'actualité, Journalisme télé, Critique des médias, Histoire de la communication et Métiers de la communication* au programme *Arts, lettres et communication*.

référence : **Stéphanie Veillet**,
coordonnatrice de programme
(514) 778-7877

Voir les photos de cette expérience 

TECHNOPÉDAGOGUE, COLLÈGE TRINITÉ — 2022

- Implémentation de restrictions sur les ordinateurs des 750 élèves du Collège;
- Animation d'ateliers créatifs pour les adolescents;
- Gestion de bases de données et de licences d'applications;
- Résolution de problèmes et assistance personnalisée aux enseignants.

référence : **Chantal Rivard**, directrice premier cycle (maintenant au collège Regina Assumpta)
(514) 971-7329

COORDONNATEUR ET AGENT DE SITE, LA PÉPINIÈRE ESPACES COLLECTIFS — 2021-2022

- Gestion des opérations du marché estival de la halte Bellerive, au Village-au-Pied-du-Courant et au Marché Asiatique;
- Accueil des artistes, marchands et exposants;
- Branchement des équipements audio;
- Informer les visiteurs et maintenir le site propre.

référence : **Gaël Aguiar**, directrice des opérations
(514) 865-8835

Voir les photos de cette expérience 

COORDONNATEUR FAB LAB, BIBLIOTHÈQUE DE BROSSARD — 2017-2019

- Responsable de l'entretien et de la mise à jour des équipements;
- Recrutement et formation d'une dizaine d'employés et stagiaires;
- Mise sur pied d'un programme de visites scolaires et communautaires;
- Préparation d'une programmation régulière et d'un camp d'été pour adolescents.

référence : **Julie Desautels**, cheffe de section
(450) 923-6350

Voir les photos de cette expérience 

CHARGÉ DE PROJET, VÉLO FESTIF MTL — 2016

- Formation et du suivi des animateurs-guides;
- Utilisation sécuritaire d'équipements mécaniques et motorisés;
- Amélioration de l'image de marque par des opérations de marketing et de branding;
- Réactivité et professionnalisme lors d'imprévus.

Voir les photos de cette expérience 

CRÉATIF (FORMATEUR), APPLE CARREFOUR LAVAL — 2011-2016

- Obtention d'un taux de satisfaction de 94% pour la qualité de ses formations;
- Grande capacité de résolution de conflits;
- Maîtrise de différentes techniques d'animation;
- Mentorat d'équipe;
- Animation des ateliers pour groupes scolaires;
- Reconnu pour sa flexibilité et sa patience.

référence : **Simon Sauvageau**, gérant
(450) 902-4400

Voir les photos de cette expérience 

Bénévolat

FRIGO DE L'EST — 2020

- Assurer le transport et la manutention de denrées alimentaires à partir de Moisson Montréal;
- Conduire et charger un camion réfrigéré;

TROUPE POSTHUME — 2012-2013

- Conception et production de décors et costumes;
- Conception de chorégraphie et mise en scène;

Éducation

Université du Québec à Montréal – Maîtrise en Communication (début 2023)

Université de Sherbrooke – Microprogramme de 2e cycle de formation initiale en enseignement au collégial, 9 crédits complétés

Université du Québec à Montréal – Baccalauréat en Communication
(stratégies de production culturelle et médiatique), 2016

Université de Montréal – Certificat en publicité, 2012

Cégep de l'Outaouais – D.E.C. technique en intégration multimédia, 2009